

# طرح توجیهی تولید نوار بهداشتی

ارائه شده توسط شرکت ساخت ایران

ساخت ایران



در دنیایی که سلامت و بهداشت در درجه اول اهمیت قرار دارند، تولید نوار بهداشتی فرصتی برای کارآفرینان است. این محصولات بهداشتی ضروری همواره مورد تقاضا هستند و با افزایش آگاهی در مورد سلامت زنان و بهداشت قاعدگی، بازار نوار بهداشتی به سرعت در حال گسترش است.

### سرمایه گذاری اولیه

راه اندازی کسب و کار تولید نوار بهداشتی نیاز به سرمایه اولیه قابل توجهی دارد. اجزای اصلی هزینه عبارتند از:

- ماشین آلات و تجهیزات:
- تهیه تولید نوار بهداشتی (خط تولید نوار بهداشتی، تجهیزات جانبی)
- مواد اولیه
- هزینه های کار:
- ۱ اپراتور، ۳ نفر نیروی بسته بندی
- راه اندازی کارخانه:
- تملک یا اجاره زمین مناسب و ایجاد زیرساخت های لازم برای تاسیسات تولیدی (حداقل فضای مورد نیاز ۶۰۰ متر می باشد)

### هزینه های عملیاتی

پس از بهره برداری از تاسیسات، هزینه های جاری شامل موارد زیر خواهد بود:

- هزینه مواد اولیه
- هزینه فضا
- هزینه انرژی
- هزینه کارگر

# پیش بینی درآمد

پیش بینی درآمد باید بازارهای داخلی و صادراتی را در نظر بگیرد. جریان های درآمد بالقوه عبارتند از:

- فروش به خرده فروشان و عمده فروشان: توزیع از طریق خرده فروشی ها و عمده فروشان در ایران و کشورهای همسایه
- فرصت های صادراتی: گسترش به بازارهای بین المللی با تمرکز بر کشورهایایی که تقاضای رو به رشد برای نوار بهداشتی دارند (کشورهای حاشیه خزر، عراق، افغانستان)
- تجارت الکترونیک و فروش مستقیم: فروش مستقیم به مصرف کنندگان از طریق پلتفرم های آنلاین یا از طریق تیم فروش مستقیم
- فروش قراردادی: بررسی فرصت ها برای تولید نوار بهداشتی برای برندهای دیگر تحت قرارداد
- محصولات سفارشی: ارائه محصولات تخصصی یا برند برای پاسخگویی به نیازهای منحصر به فرد مشتری

طرح توجیهی تقریبی برای تولید نوار بهداشتی (در مورخه ۱۴۰۳/۱۱/۲۸)

| برآورد و محاسبه مواد اولیه هر عدد نوار بهداشتی |                         |                 |         |                             |
|--|-------------------------|-----------------|---------|-----------------------------|
| ردیف   | کالا                    | مقدار/حجم (گرم) | فی      | قیمت کل/تومان               |
| ۱  | خمیر ایرانی             | ۰.۰۰۸           | ۸۲,۰۰۰  | ۶۵۶                         |
| ۲  | نانوون کیلویی نوار ساده | ۰.۰۰۰۵          | ۱۷۰,۰۰۰ | ۸۵                          |
| ۳  | پودر جاذب خارجی         | ۰.۰۰۵۶          | ۱۱۰,۰۰۰ | ۶۱۶                         |
| ۴  | سیلیکون                 | ۰.۰۰۱           | ۲۰۰,۰۰۰ | ۲۰۰                         |
| ۵  | چسب هات ملت             | ۰.۰۰۰۵          | ۱۷۲,۰۰۰ | ۸۶                          |
| ۶  | لفاف پلاستیکی           | ۰               | ۳۰۰,۰۰۰ | ۵۰<br>(به ازای هر عدد نوار) |
| جمع  |                         |                 |         | ۱,۶۹۳                       |

| تعداد تولید نوار بهداشتی در هر شیفت کاری |                            |   |                      |
|--|----------------------------|---|----------------------|
| تعداد بسته بندی                          | تعداد نوار در هر بسته بندی | تعداد تولید در یک شیفت کاری<br>(۸ساعتی) | تعداد تولید در دقیقه |
| ۸,۶۴۰                                    | ۱۰                         | ۸۶,۴۰۰                                  | ۱۸۰                  |

| قیمت فروش       |                          |
|-----------------|--------------------------|
| قیمت مصرف کننده | به صورت عمده             |
| ۳۹,۰۰۰          | ۱,۶۹۳ + ۶,۰۰۰ (سود خالص) |

| هزینه ها |                           |            |
|----------|---------------------------|------------|
| ردیف     | هزینه                     | قیمت/تومان |
| ۱        | برق                       | ۲,۰۰۰,۰۰۰  |
| ۲        | اجاره محل                 | متغیر      |
| ۳        | اجرت کارگر برای ۴ نفر     | ۶۰,۰۰۰,۰۰۰ |
| ۴        | هزینه های مصرفی و استهلاک | ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ |

## توضیحات

- هزینه ماشین آلات به ظرفیت تولید و نوع مواد اولیه بستگی دارد.
  - ظرفیت تولید نرمال دستگاه ها ۱۸۰ عدد در دقیقه به بالا می باشد (که این ظرفیت با توجه به نیاز، مهارت و پتانسیل مشتری طراحی و تولید میشود)
- گردش مالی یک ماه در فروش نقد ۸۰۰ تا ۱ میلیارد می باشد.
- حداقل سود حاصل از هر بسته نوار حداقل ۶۰۰۰ تومان می باشد
- با احتساب ۲۵ روز کاری و اعمال هزینه های ثابت می توان مبلغ ۵۰ تا ۱۰۰ تومان به مبلغ هر نوار اضافه گردد

## مراحل دریافت مجوز

- ثبت شرکت و برند
- ثبت نام در درگاه ملی مجوزها
- بعد از نصب ماشین آلات نیاز به پروانه بهره برداری
- معرفی به اداره غذا و دارو که همزمان با اداره استاندارد هماهنگ می باشد
- و در نهایت پروانه ساخت محصول

## مخاطبان هدف

دسته خاصی از مشتریان را تعریف کنید که به احتمال زیاد از محصولات نوار بهداشتی شما سود می برند به عنوان مثال:

- زنان در تمامی سنین: پاسخگویی به نیازهای زنان از نوجوانی تا یائسگی
- تسهیلات مراقبت های بهداشتی: ایجاد مشارکت با بیمارستان ها، کلینیک ها و مراکز بهداشتی برای عرضه انبوه
- خرده فروشان و عمده فروشان: محصولات را در فروشگاه های محلی و عمده فروش که به یک پایگاه مصرف کننده وسیع تری خدمت می کنند، توزیع کنید
- سازمان های دولتی و سازمان های غیر دولتی: با سازمان های متمرکز بر سلامت و بهداشت زنان همکاری کنید.

## تحلیلی برای بازار ایران

- غیر قابل جایگزین بودن
- ارزآوری زیاد در جهت صادرات
- تقاضای رو به رشد: بازار نوار بهداشتی در ایران به دلیل افزایش آگاهی از بهداشت قاعدگی و سلامت زنان در حال گسترش است. در نتیجه، پایگاه مشتری قابل توجهی برای این محصول ضروری وجود دارد.
- ابتکارات بهداشتی و بهداشت: سازمان های دولتی و غیردولتی مختلف در ایران سلامت زنان و بهداشت قاعدگی را ارتقا می دهند و فرصت هایی را برای همکاری و حمایت ارائه میدهند.
- پتانسیل اقتصادی: جمعیت زیاد و متنوع ایران پتانسیل فروش بالایی را ارائه میدهد. علاوه بر این، بازار می تواند از محصولات نوار بهداشتی مقرون به صرفه و ممتاز برای پاسخگویی به پایگاه وسیع مصرف کننده پشتیبانی کند.

## نتیجه گیری

در پایان تولید نوار بهداشتی یک فرصت تجاری با پتانسیل موفقیت در ایران است. تقاضای فزاینده برای محصولات بهداشتی بانوان، همراه با افزایش آگاهی از سلامت، محیط مساعدی را برای چنین کسب و کاری ایجاد میکند. یک طرح تجاری با ساختار مناسب که جنبه های ملی، تحلیل بازار، فرآیند های تولید و پویایی بازار محلی را در نظر می گیرد و همچنین تعهد به مسئولیت زیست محیطی، کلید موفقیت این سرمایه گذاری در ایران است.



شرکت  
**ساخت ایران**  
با ما در ارتباط باشید



[www.madein-iran.com](http://www.madein-iran.com)



[021-91007871](tel:021-91007871)