

طرح توجیهی تولید پوشک کامل بچه

ارائه شده توسط شرکت ساخت ایران

ساخت ایران



پوشک وسیله ای است که به کودکان یا سالمندان می بندند تا کسانی که قادر به کنترل ادرار و مدفوع خود نیست از آن استفاده کنند. این وسیله از پنبه یا الیاف قابل جذب است تا سبب ادرار سوختگی نشود. برخی پوشک ها یکبار مصرف اند و برخی نیز قابل شستشو هستند و قابلیت استفاده دوباره دارند. به جز نوزادان، گروه های دیگری نیز هستند که نیاز به پوشک پیدا می کنند. از آن جمله می توان به سالمندانی اشاره کرد که به خاطر کهولت، قادر به کنترل ادرار خود نیستند؛ همچنین افراد بیمار، یا کسانی که جذای های ویژه ای انجام داده اند. و نیز افراد دارای معلولیت های شدید ذهنی نیز برای اجابت مزاج به پوشک نیاز دارند. و همچنین افرادی که به خاطر شرایط موجود دسترسی سریع به توالت نداشته باشند نظیر غواصان و فضانوردان.

به پوشک های مورد استفاده فضا نوردان اصطلاحا وسایل کنترل دفع گفته می شود. بیشتر کنودکان سه تا چهار ساله معمولا دیگر طی روز نیازی به پوشیدن پوشک ندارد اما برخی کودکان دیگر تا سنین بالاتر نیاز به پوشیدن پوشک دارند. پیچیدن پارچه دور نوزاد برای محدود کردن حرکات نوزاد قنناق کردن می گویند که هدف و کاربرد ان با پوشک تفاوت دارد. با قنناق کردن آزادی عمل و رشد نوزاد نباید دچار خدشه شود و بهتر است که پارچه نازکی مورد استفاده قرار بگیرد چون گرمای زیاد نیز موجب سندروم مرگ ناگهانی نوزاد می شود. بنابراین پارچه مورد استفاده برای قنناق نوزاد باید نازک و نرم باشد

تحلیل جهانی تولید پوشک بچه

اندازه بازار جهانی پوشک بچه ۸۲.۵۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۲ ارزش گذاری شد و پیش بینی می شود با نرخ رشد ترکیبی سالانه ۴.۹٪ رشد کند. همچنین می توان گفت که افزایش آگاهی در مورد سلامت کودک باعث افزایش تقاضا برای پوشک بچه شده است. اما مصرف کنندگان به دلیل نگرانی های زیست محیطی به طور فزاینده ای پوشک تخریب پذیر را انتخاب می کنند. در طول این سال ها در جریان همه گیری، والدین وسایل ضروری کودک را ذخیره کردند که منجر به افزایش تقاضا برای پوشک شد

وضعیت واردات پوشک کامل بچه در ایران

بازار پوشک بچه در ایران در سال های اخیر با چالش های قابل توجهی مواجه بوده است. در سال ۲۰۱۸، بحران پوشک در ایران به دلیل مشکلات اقتصادی و نوسانات ارزی رخ داد. قیمت پوشک در عرض چند هفته دو برابر شد و خانواده ها را در سراسر کشور تحت تاثیر قرار داد. ایران تولیدکنندگان داخلی پوشک بچه دارد. اما چالش های اقتصادی هم بر تولید داخلی و هم بر واردات تاثیر گذاشته است. به طور خلاصه، بازار پوشک بچه در ایران تحت تاثیر بی ثباتی اقتصادی، کمبود و افزایش قیمت ها قرار گرفته است. خانواده ها مجبور شده اند برای برآورده کردن نیاز های نوزادان خود راه حل های جایگزین پیدا کنند.

نقاط قوت

۱. **جمعیت رو به رشد:** ایران نسبت به بسیاری از کشورهای دیگر نرخ تولد نسبتاً بالایی دارد که منجر به تقاضای مثبت برای پوشک بچه شده است.
۲. **ظرفیت تولید داخلی:** چندین تولید کننده داخلی تاسیسات تولیدی ایجاد کرده اند که وابستگی به واردات را کاهش داده و زنجیره تامین پایدارتری را تضمین می کند.
۳. **نیروی کار ماهر:** ایران دارای نیروی کار تحصیل کرده و ماهر است که می تواند به تولید کارآمد و نوآوری در تولید پوشک کمک کند.
۴. **حمایت دولتی:** پتانسیل مشوق های دولتی برای تولید داخلی برای تقویت تولید داخلی و کاهش وابستگی به واردات وجود دارد.
۵. **مزیت هزینه:** هزینه کمتر نیروی کار در مقایسه با کشورهای غربی می تواند مزیت رقابتی را از نظر قیمت گذاری ایجاد کند.

فرصت ها

۱. **افزایش تقاضا:** رشد روز افزون جمعیت و افزایش آگاهی در مورد بهداشت می تواند باعث افزایش تقاضا برای پوشک بچه شود.
۲. **پتانسیل صادرات:** گسترش به کشورهای همسایه و اسیر مناطق با جمعیت شناسی مشابه می تواند بازارهای جدیدی را برای تولید کنندگان پوشک ایرانی باز کند.
۳. **نوآوری محصول:** سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه برای ایجاد پوشک های سازگار با محیط زیست و با کیفیت بالا می تواند ترجیحات در حال تغییر مصرف کنندگان را برآورده کند.
۴. **رشد تجارت الکترونیک:** افزایش خرید آنلاین بستری را برای دستیابی به پایگاه مشتریان گسترده تر و افزایش فروش فراهم می کند.
۵. **مشارکت های استراتژیک:** ایجاد اتحاد با شرکت های بین المللی می تواند فناوری پیشرفته را به همراه داشته باشد و فرآیند های تولید و کیفیت محصول را بهبود بخشد.

برآورد و محاسبه هزینه و سود

هزینه مواد اولیه

مواد اولیه این خط تولید شامل خمیر، پودر جاذب، نانوون، لمینیت، چسب هات ملت، اکوزیشن، چسب بغل، کش و فرونتال می باشد که در سایزهای مختلف میزان مصرف این مواد متفاوت است برای مثال در کوچکترین سایز ۸ گرم و در بزرگترین سایز ۱۹ گرم خمیر مصرف می شود.

هزینه تولید هر بسته پوشک (بزرگترین سایز)					
هزینه تمام شده تولید هر بسته	=	هزینه بسته بندی هر بسته	+	تعداد پوشک در هر بسته بندی	* هزینه مواد مصرفی هر یک عدد پوشک
۱۱۷۰۰۰	=	۲۰۰۰	+	۳۴	* ۳۴۰۰

قیمت فروش هر بسته پوشک (بزرگترین سایز)	
به صورت عمده	قیمت مصرف کننده
۱۴۷۰۰۰ تومان	۱۹۷۰۰۰ تومان

بنابراین در حالت فروش عمده به ازای هر بسته ۳۰ هزار تومان سود ناخالص خواهیم داشت

تعداد بسته تولید در هر شیفت کاری (شیفت ۸ ساعته)							
ظرفیت تولید دستگاه در دقیقه	*	هر ساعت ۶۰ دقیقه	*	ساعات شیفت کاری	/	تعداد در هر بسته	تعداد بسته تولید در هر شیفت
۳۰۰	*	۶۰	*	۸	/	۳۴	۴۲۵۵

$300000 \times 4255 = 1270000000$
روزانه ۱۲۷ میلیون تومان سود ناخالص به ازای یک شیفت کاری ۸ ساعته

$127 \times 26 = 3300000000$ (سود ناخالص هر شیفت کاری)
۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان سود ناخالص ماهانه

بسته به شرایط هر واحد تولیدی هزینه ها متفاوت است اما برای این خط تولید حدوداً ماهانه ۳۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان هزینه خواهیم داشت

در واقع سودخالص نهایی ماهانه بین ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان تا ۳ میلیارد تومان خواهد بود

مجموعه ساخت ایران تنها مجموعه بومی تخصصی راه اندازی خط تولید پوشک بچه تو کشور هست که صفر تا صد این خط تولید را از نصب و راه اندازی تا تامین دائمی مواد اولیه و خدمات پشتیبانی بازاریابی و فروش برای شما اجرا خواهد کرد



شرکت

ساخت ایران

با ما در ارتباط باشید



www.madein-iran.com



[021-91007871](tel:021-91007871)