

طرح توجیهی راه اندازی خط تولید کاور توالت فرنگی

ارائه شده توسط شرکت ساخت ایران

ساخت ایران



کاور توالت فرنگی یکی از محصولات بهداشتی پر کاربرد است که در ارتقای بهداشت عمومی نقشی کلیدی ایفا می‌کند. این محصول به صورت یکبار مصرف طراحی شده و هدف آن جلوگیری از تماس مستقیم بدن با سطوح آلوده در مکان‌های عمومی است. با توجه به افزایش حساسیت مردم به مسائل بهداشتی، استفاده از این محصول به یکی از نیازهای اساسی در محیط‌های عمومی تبدیل شده است.

محصولات تولیدی در این زمینه می‌توانند از مواد پلاستیکی زیست‌تجزیه‌پذیر یا مواد قابل بازیافت ساخته شوند که علاوه بر تأمین نیازهای بهداشتی، به حفظ محیط‌زیست نیز کمک کنند. تولید کاور توالت فرنگی نه تنها یک فرصت اقتصادی است، بلکه نقشی موثر در کاهش بیماری‌های واگیردار ایفا می‌کند.

معرفی محصول و مزایای آن

کاور توالت فرنگی چیست؟

کاور توالت فرنگی، یک پوشش نازک و بهداشتی است که روی نشیمنگاه توالت قرار می‌گیرد و از تماس بدن با سطح توالت جلوگیری می‌کند. این محصول عموماً در بسته‌بندی‌های کوچک و قابل حمل عرضه می‌شود که امکان استفاده در مکان‌های عمومی را آسان می‌سازد.

مزایای استفاده از کاور توالت فرنگی

ارتقای بهداشت عمومی، یکی از اصلی‌ترین مزایای این محصول است. این کاورها از انتقال بیماری‌های عفونی جلوگیری کرده و به افراد امکان می‌دهند با اطمینان بیشتری از توالت‌های عمومی استفاده کنند.

همچنین، تولید کاورهای تجزیه‌پذیر یا قابل بازیافت باعث کاهش اثرات مخرب بر محیط‌زیست می‌شود. طراحی سبک و قابل حمل این محصولات، نیاز به استفاده در مکان‌هایی مانند بیمارستان‌ها، ادارات، فرودگاه‌ها و هتل‌ها را برطرف می‌کند.

تحلیل بازار کاور توالت فرنگی

وضعیت بازار

افزایش آگاهی عمومی نسبت به اهمیت رعایت بهداشت، به ویژه در مکان‌های شلوغ، باعث رشد تقاضا برای کاورهای توالت فرنگی شده است. علاوه بر این، توسعه صنعت گردشگری و افزایش تعداد هتل‌ها و مراکز تجاری باعث گسترش بازار این محصول شده است.

مخاطبان هدف

مخاطبان این محصول عمدتاً شامل هتل‌ها، بیمارستان‌ها، مراکز خرید، ادارات، رستوران‌ها و حتی منازل هستند. در سال‌های اخیر، نیاز به چنین محصولاتی در میان اقشار مختلف جامعه، به ویژه مسافران و خانواده‌ها، افزایش یافته است.

مزیت رقابتی

مزیت رقابتی کاورهای توالت فرنگی، کیفیت بالا، طراحی مناسب و قیمت رقابتی است. همچنین تأکید بر جنبه‌های زیست‌محیطی و تولید محصولات تجزیه‌پذیر می‌تواند نقش مهمی در جذب بازارهای بین‌المللی ایفا کند.

فرآیند تولید کاور توالت فرنگی

نیروی انسانی

برای بهره‌برداری از خط تولید، نیاز به ۲ نفر نیروی انسانی وجود دارد.

ظرفیت تولید

ظرفیت تولید نرمال یک شیفت ۸ ساعته ۲۰۰ کیلو گرم معادل تولید ۳۳,۳۰۰ عدد کاور توالت فرنگی میباشد که معمولاً در بسته‌های ۲۰ عددی ارائه می‌شود (هر عدد ۶ گرم).

تحلیل مالی و برآورد هزینه‌ها

هزینه های اولیه

برای راه اندازی خط تولید، هزینه‌هایی شامل خرید تجهیزات، تهیه مواد اولیه و آماده سازی فضای تولید لازم است. خرید دستگاه‌های تولید کاور توالت فرنگی بین ۶۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان هزینه خواهد داشت.

همچنین هر کیلو خمیر که ماده اولیه تولید است ۶۷۰۰۰ تومان هزینه خواهد داشت

درآمد پیش بینی شده

با تولید روزانه ۳۳,۳۰۰ کاور برآورد می‌شود.

تعداد تولید شیفت کاری (۸ ساعتی)	تولید نرمال شیفت کاری (۸ ساعتی)
۳۳,۳۰۰ عدد	۲۰۰ کیلوگرم

وزن هر برگ کاور ۶ گرم است و ۱۰۰۰ گرم خمیر شما می‌توانید حدوداً ۱۶۷ برگ کاور تولید کنید

دوره بازگشت سرمایه

بر اساس محاسبات مالی، بازگشت سرمایه اولیه زیر ۶ ماه امکان پذیر است. سود حاصل از تولید هر عدد کاور در عمده فروشی = ۳۲۰ تومان می باشد

مزایای اقتصادی و اجتماعی

تولید کاور توالت فرنگی علاوه بر جنبه‌های اقتصادی، فواید اجتماعی بسیاری نیز دارد. از جمله این فواید می‌توان به ایجاد اشتغال برای نیروهای بومی، ارتقای سطح بهداشت عمومی و کاهش هزینه‌های درمانی ناشی از بیماری‌های عفونی اشاره کرد. همچنین، استفاده از مواد زیست‌تجزیه‌پذیر در تولید این محصولات، به حفاظت از محیط‌زیست کمک می‌کند.

قیمت فروش

مصرف کننده	به صورت عمده
در دیجی کالا مشاهده نمایید	۱۰۰۰ تومان به ازای هر برگ

برنامه بازاریابی و فروش

روش های فروش

برای فروش این محصول می‌توان از روش‌هایی مانند همکاری با هتل‌ها و بیمارستان‌ها، فروش آنلاین و حضور در نمایشگاه‌های تخصصی استفاده کرد.

استراتژی تبلیغات

تأکید بر ویژگی‌های بهداشتی و زیست‌محیطی محصول، استفاده از تبلیغات دیجیتال و ارائه تخفیف‌های ویژه برای خرید عمده از جمله استراتژی‌های مؤثر تبلیغاتی هستند.

نتیجه گیری

راه اندازی خط تولید کاور توالت فرنگی، یک فرصت سرمایه گذاری جذاب در حوزه محصولات بهداشتی است. این طرح، با تأمین نیازهای بهداشتی جامعه و ایجاد اشتغال، علاوه بر بازدهی مالی، به ارتقای سطح سلامت عمومی و کاهش اثرات زیست محیطی کمک می کند. تولیدکنندگان می توانند با برنامه ریزی صحیح و استفاده از استراتژی های بازاریابی خلاقانه، سهم بزرگی از این بازار در حال رشد را به خود اختصاص دهند.



شرکت

ساخت ایران

با ما در ارتباط باشید



www.madein-iran.com



[021-91007871](tel:021-91007871)